



thefork
a TripAdvisor company

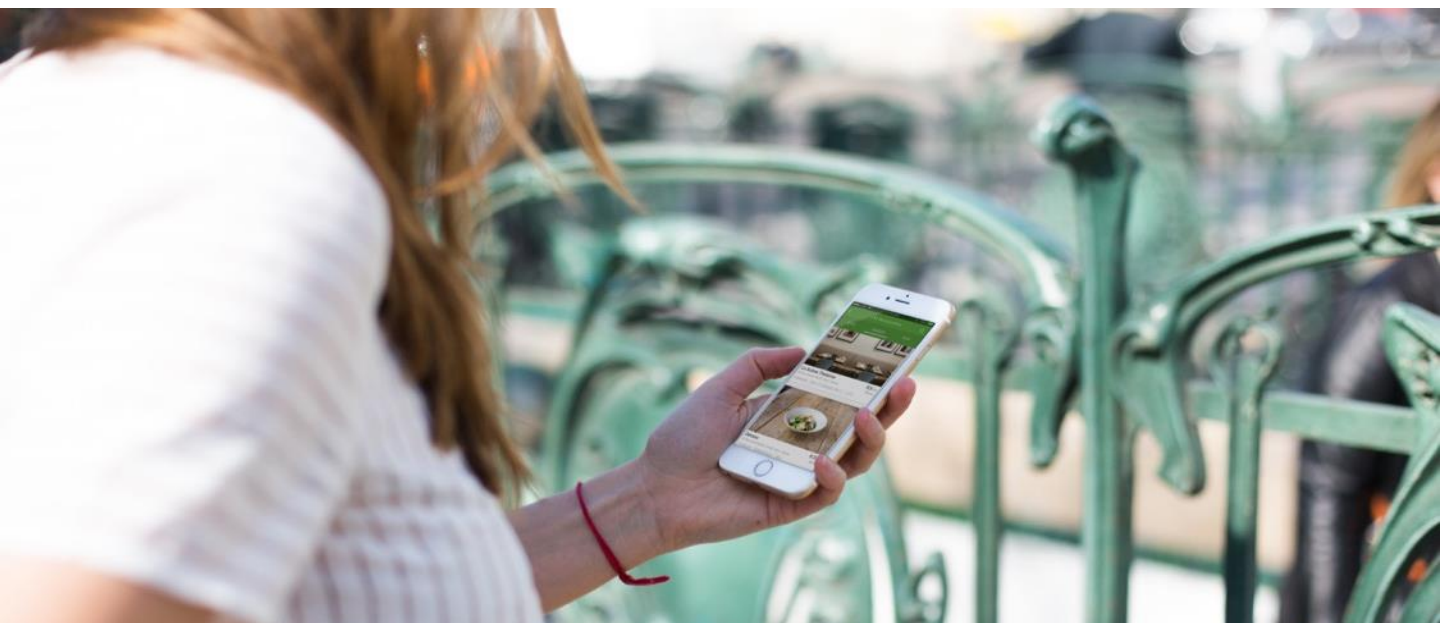
BEDRIJFSPROFIEL
2019



Over TheFork

The Fork is het belangrijkste platform voor online restaurantreserveringen in Europa.

- **TheFork** werd in Frankrijk opgericht in 2007 door professionals en experts uit de horeca en technologiesector, en bracht een revolutie teweeg in de restaurantwereld door de relatie tussen klanten en restauranthouders te vereenvoudigen en het principe van Yield Management te promoten, waarin gespeeld wordt met variabele prijzen al naargelang de uren en bezettingsgraad om zo een maximale bezettingsgraad te verzekeren, een techniek die reeds zijn vruchten afwierp in de luchtvaartsector en hotelbusiness.
- **Voor klanten** is TheFork een slimme manier om uit eten te gaan. Met TheFork is het heel eenvoudig om een restaurant te vinden, wordt de beschikbaarheid ervan in real time gecheckt, kan men in enkele seconden een tafel reserveren en onmiddellijk daarna een bevestiging ontvangen, 24/24 u. De keuze van de klant is gericht op beoordelingen die leden van de community achterlieten en filters die de klant zelf kan instellen, al naargelang een specifieke geografische zone, type keuken of restaurant, of gemiddelde prijs.
- **Restaurants** kunnen rekenen op de software van TheFork Manager om hun reserveringen optimaal te beheren, maar ook om nieuwe klanten aan te trekken en te behouden. TheFork Manager wordt voortaan gebruikt in duizenden restaurants, waarvan bekende zoals « La Paix » (David Martin), de groep « La Villa Lorraine », « Arabelle Meirlaen », « L'épicerie du cirque » (Dennis Broeckx), « La Truffe Noire » (Luigi Cicirello), « Le Mystique » (Gregory Slembrouck), « Senzanome » (Giovanni Bruno), « Alexandre », « Stirwen » (François-Xavier Lambory), « La Table de Mus » (Mustafa Ducan) en vele andere.
- **TheFork** is lid van de groep **TripAdvisor** sedert mei 2014 en verenigt meer dan 60.000 restaurants in 18 landen: Spanje (eltenedor.es), Frankrijk (lafourchette.com), Zwitserland (lafourchette.ch), België (thefork.be), Italië (thefork.it), Nederland (www.thefork.nl), Brazilië (Thefork.com.br), Portugal (Thefork.pt), Zweden (thefork.se), Denemarken (Thefork.dk) Australië (Thefork.com.au), Argentinië, Chili, Colombia, Mexico, Panama, Peru en Uruguay met meer dan 14 miljoen beoordelingen, 21 miljoen maandelijkse bezoekers en 16 miljoen gedownloadde apps.



Over TheFork

60.000

restaurants

18

landen

14 miljoen

beoordelingen

+21 miljoen

bezoekers per
maand

+16 miljoen

gedownloade apps

+1000

restaurants in
België



Business model

TheFork: een win-win model

- Restaurants betalen een commissie telkens wanneer een klant een tafel reserveert via TheFork. In andere woorden, wanneer ze geen reserveringen ontvangen via TheFork, hoeven ze niets te betalen!
- De reserveringssoftware van TheFork Manager, bestemd voor restaurants, is verkrijgbaar in meerdere versies, waaronder een PRO+ versie met meer geavanceerde functies tegen een maandelijks abonnement.

Hoe werkt TheFork voor gebruikers?

TheFork is een slimme manier om uit eten te gaan. Via de app voor iOS en Android, de website www.thefork.be en het platform van TripAdvisor kunnen gebruikers heel eenvoudig een restaurant vinden al naargelang hun wensen, vervolgens in enkele seconden een tafel reserveren en onmiddellijk een bevestiging ontvangen.

Voor gebruikers biedt TheFork :

- **Een brede waaier opties voor lunch of diner** : TheFork biedt gebruikers de kans een restaurant te kiezen dat het beste bij hem/haar past uit een netwerk van **meer dan 900 restaurants in België, gelegen in Brussel, Vlaanderen en Wallonië** en meer dan 50.000 restaurants op internationaal vlak.
- **Een vereenvoudigde keuze** : gebruikers kunnen gemakkelijk een restaurant vinden dat beantwoordt aan datgene waar ze dat moment naar op zoek zijn, steunend op meerdere criteria in real time zoals stad of regio, type keuken, sfeer of filters zoals aanbiedingen, gemiddelde kostprijs of geolocatie.
- **Bevestiging van de community** : restaurants worden beoordeeld en geselecteerd in functie van de quoteringen en meningen van gebruikers. Enkel leden die een tafel via TheFork reserveerden en er ook echt hebben gegeten, kunnen een beoordeling achterlaten over het restaurant in kwestie.
- **Exclusieve voordelen** : op TheFork kunnen gebruikers toegang hebben tot honderden aanbiedingen, met kortingen tot – 50%. Na elk bezoek winnen leden Yums, getrouwheidspunten die kunnen omgeruild worden in een korting. Gebruikers die via TheFork reserveren krijgen dezelfde service als alle andere klanten, met het enige verschil dat de korting onmiddellijk op het moment van betaling wordt toegepast.
- **Een handig reserveringssysteem** : een tafel reserveren was nog nooit zo eenvoudig en snel, dit in enkele seconden, zonder inschrijving. Via de app en de website www.thefork.be kunnen gebruikers een restaurant zoeken, een tafel reserveren en onmiddellijk bevestiging krijgen, 24/24 u. Maar gebruikers kunnen ook via het platform van TripAdvisor onmiddellijk reserveren in beoordeelde restaurants op TripAdvisor.
- **Klantendienst**: reserveren via TheFork is zoals een personal assistant dat doet. Maar hier staat een heel team klaar om gebruikers te helpen, elke dag van 9 tot 22 u.



Hoe werkt TheFork voor restauranthouders?

TheFork zorgt ervoor dat restaurants hun zakencijfer verhogen door een grotere zichtbaarheid op internet. Via TheFork en TripAdvisor hebben ze toegang tot een platform dat elke maand door miljoenen unieke gebruikers bezocht wordt. Parallel daarmee biedt TheFork software aan (TheFork Manager) die tot betere resultaten leidt door meer flexibele reserveringen, aanbiedingen en het beheer van klantenprofielen.

Voor restaurants betekent TheFork :

- **Een hoger zakencijfer:** TheFork geeft informatie weer van elk restaurant : foto's, openingsuren, kaart, extra services, bijzonderheden (terras, e.d.), adres en beoordelingen van leden van de community. Daarnaast is TheFork een uitstekende tool die eigenaars en bedrijfsleiders van restaurants nieuwe commerciële mogelijkheden aanreikt. En sinds TheFork opgenomen werd door TripAdvisor kunnen reizigers van over de hele wereld onmiddellijk bij een aangesloten restaurant reserveren vanaf de TripAdvisor-website.
- **Meer efficiëntie :** naast het online reserveringssysteem biedt TheFork restaurants tools aan die hun productiviteit en bezettingsgraad vergroten. Zo wordt het principe van Yield Management toegepast waarin gespeeld wordt met variabele prijzen al naargelang de uren en bezettingsgraad om zo een maximale bezettingsgraad te verzekeren, een techniek die reeds zijn vruchten afwierp in de luchtvaartsector en hotelbusiness. Klanten kunnen ook rechtstreeks via de website van elk aangesloten restaurant reserveren, dankzij tools die voor meer rendabiliteit zorgen.
- **Betere service:** TheFork is meer dan een technologische oplossing. Zo staat TheFork restaurants bij op gebied van klantenbinding, marketingacties en het verbeteren van hun zichtbaarheid online, met een klantendienst die elke dag bereikbaar is van 9 tot 22 uur.



Gebruikers en restaurants



Gebruikersprofiel

Wat onze gebruikers anders maakt is hun **passie voor gastronomie en graag uit eten gaan op restaurant.**

- Geslacht : 47% mannen / 53% vrouwen
- Leeftijd: 50% van de gebruikers zijn 30 tot 50 jaar oud



Restaurantprofiel

Ons netwerk telt meer dan **60.000 restaurants in 18 landen.**

TheFork stelt een grote variatie **kwaliteitsrestaurants** voor (trendy, traditioneel, romantisch, Italiaans, fusion, Aziatisch, enz.), **van beroemde toprestaurants tot zeer toegankelijke zaken**, dit voor ieders smaak, elk budget en elke gelegenheid.

Volgende uitdagingen

Onze ambitie is wereldwijd een revolutie in de horeca teweegbrengen waardoor consumenten de reflex hebben online een tafel te reserveren, net zoals ze dat doen voor een hotelkamer of vliegticket ... uiteraard via TheFork, dat spreekt vanzelf!

Onze grootste prioriteit vandaag is onze posities behouden en deze extra versterken op de markten waar we reeds aanwezig zijn (Spanje, Frankrijk, België, Italië, Zwitserland, Zweden, Portugal, Brazilië, Nederland, Denemarken, Australië, Argentinië, Chili, Colombia, Mexico, Panama, Peru en Uruguay) en verder uitbreiden naar andere landen.

Bio Country Manager

Grégory de Walque, de nieuwe manager van TheFork België, houdt van uitdagingen, maar is ook een rasechte levensgenieter en sportief ...

Gregory de Walque studeerde aan de prestigieuze Solvay Business School en startte zijn carrière in de bankensector (BNP Paribas Fortis, bpost bank), waarna hij al snel zijn eigen bedrijf opstartte. Zo creëerde hij in 2013 Team Challenge, een evenementenkantoor dat sport en uitdagingen combineert, en in 3 jaar tijd deden er meer dan 100 bedrijven beroep op hem voor hun incentives.



Op culinair vlak en als onvervalste foodie maakt Grégory de Walque deel uit van de bijzonder selecte internationale community van Yelp Gold Elite. Maar daarnaast is hij ook actief betrokken bij een coöperatie die duurzame voeding produceert en verdeelt.

Met deze achtergrond aarzelde Grégory de Walque dan ook geen moment om bij TheFork de job van Country Manager voor België aan te nemen. Een taak die marktanalyse en groeipotentieel combineert, nieuwe technologieën en communicatiemiddelen, maar ook sociale media en restaurants. Kortom, de geknipte uitdaging voor een levensgenieter met een neus voor zaken, boordevol ondernemingszin en met een mening gestoeld op echte waarden.

Press contact

Marion Domken +32 499 05 28 33 E-mail: pressbelgium@thefork.be