



TheFork en Instagram bundelen hun krachten om online reservaties van restaurants in Europa te stimuleren



Mensen kunnen nu hun favoriete restaurants rechtstreeks reserveren via Instagram, het populairste sociale netwerk voor foodies.

Het partnerschap creëert ook een nieuwe mogelijkheid voor restaurants om hun online aanwezigheid te vergroten, zonder extra kosten.

Brussel, 12 oktober 2018 – TheFork, het toonaangevende onlineplatform om restaurants te ontdekken en te reserveren in Europa, heeft de krachten gebundeld met Instagram, zodat Instagrammers

**hun favoriete restaurants over de hele wereld kunnen reserveren.**

Instagram heeft een van de grootste community's voor fijnproevers om emoties, voedsel foto's en ervaringen te delen en iedereen te inspireren die op zoek is naar nieuwe restaurants en gastronomische ervaringen. Dankzij dit partnership kunnen restaurants **een 'actiekноп' aan hun bedrijfsprofiel toevoegen om rechtstreeks bij TheFork te reserveren** en zo nieuwe klanten te bereiken via een nieuw reserveringskanaal. Dit zal zonder twijfel een grote stap voorwaarts zijn voor het restaurantwezen op wereldniveau.

“We zijn erg trots op deze samenwerking, een van de eerste met het belangrijkste sociale netwerk voor foodies. Het is een uitstekende gelegenheid om online restaurantreserveringen in Europa te promoten en zo de digitalisering van de markt te stimuleren. Dankzij dit partnerschap helpt TheFork restaurants hun online aanwezigheid te vergroten en geven we gebruikers de mogelijkheid om direct op Instagram te reserveren. Deze samenwerking versterkt onze leiderspositie in Europa en vergroot de zichtbaarheid van onze restaurants in een van de populairste community's van gastronomieliefhebbers”, legt Bertrand Jelensperger, CEO en oprichter van TheFork, uit.

## In 8.000 restaurants reserveren op Instagram met TheFork

Voor de eerste fase van dit project zijn nu al reserveringen mogelijk op Instagram voor 8.000 van de 50.000 partnerrestaurants van TheFork uit verschillende landen (België, Denemarken, Frankrijk, Italië, Portugal, Zweden, Zwitserland, Spanje en Brazilië). **Dit aantal wordt verwacht in de komende maanden toe te nemen, aangezien restaurants geleidelijk aan zullen worden aangemoedigd om de reserveringsoptie zelf toe te voegen aan hun Instagram-bedrijfsprofiel.**

Deze dienst van TheFork zal **restaurants helpen om hun online aanwezigheid te optimaliseren en zorgt voor een nieuw reserveringskanaal, hetgeen hun dagelijkse activiteiten zal vergemakkelijken.** Bovendien zal het gebruik van dit nieuwe kanaal geen bijkomende kosten voor restaurants met zich meebrengen.



Daarbij komt dat **gebruikers snel en eenvoudig via hun mobiele apparaten een reservering kunnen maken in hun favoriete restaurant zonder zelfs de Instagram-app te sluiten.**

Deze innovatieve dienst is nu al beschikbaar, maar uitsluitend via de **Instagram-apps voor iOS en Android** (niet op de websiteversie).

*“Mensen komen naar Instagram om contacten te leggen en te communiceren met bedrijven waar ze van houden. In feite bezoeken dagelijks meer dan 200 miljoen Instagrammers een bedrijfsprofiel. Nu meer mensen op Instagram blijven communiceren met bedrijven en actie ondernemen wanneer de inspiratie toeslaat, willen we het gemakkelijker maken om die ontdekking om te zetten in actie. Met dit in gedachten kijken we ernaar uit om te zien hoe dit partnerschap met TheFork restaurants zal helpen om meer bewustzijn te creëren en nieuwe klanten te werven”, aldus Mike Bronfin, Product Marketing Manager van Instagram.*



## About ElTenedor

ElTenedor, a brand of TripAdvisor®, is the leading reservation platform for the sector in Europe with a network of 50,000 restaurants and more than 19 million visits per month. The platform operates with the "lafourchette" brand in France and Switzerland, as "ElTenedor" in Spain, as "TheFork" in Italy, Belgium, Portugal, Brazil, Sweden and Denmark. It also operates in English as "TheFork.com", as IENS in the Netherlands and Dimmi in Australia.

ElTenedor connects restaurants and diners, allowing the latter to search and make reservations online, and restaurant owners increase the number of reservations and loyalty among their customers. Through the website and the mobile application of ElTenedor, as well as through the pages of restaurants and cities of TripAdvisor, users can check the availability in real time, select a restaurant according to several criteria (including the geographical area, the type of cuisine, opinions and promotions) and make a reservation. For restaurants, the solution offers tools such as ElTenedor Manager that allow managing reservations, streamlining its operation, improving service levels and making the most of its ability to host diners, following the principles of Yield Management, which adapts the price to the demand of each moment, a practice that is used successfully in the travel and hotel industry.



## About TripAdvisor

TripAdvisor®, the world's largest travel website \*, helps travellers take full advantage of each trip. With more than 661 million opinions and comments on more than 7.7 million accommodations, airlines, experiences and restaurants, which make up the largest selection of travel profiles in the world. TripAdvisor provides travellers with the wisdom of the masses to help them decide where to stay, how to fly, what activities to do and where to eat. In addition, TripAdvisor compares the prices of more than 200 booking websites so that travellers can find the lowest price of their ideal hotel. The sites with the TripAdvisor brand are available in 49 different markets and host the largest traveller community in the world with 456 million unique visitors per month \*\*, seeking to make the most of their trips. TripAdvisor: Learn better Book better. Travel better.

The subsidiaries and affiliates of TripAdvisor, Inc. (NASDAQ: TRIP) own and operate the portfolio of web pages of more than 20 travel brands:

[www.airfarewatchdog.com](http://www.airfarewatchdog.com), [www.bookingbuddy.com](http://www.bookingbuddy.com), [www.citymaps.com](http://www.citymaps.com),  
[www.cruisecritic.com](http://www.cruisecritic.com), [www.familyvacationcritic.com](http://www.familyvacationcritic.com), [www.flipkey.com](http://www.flipkey.com),  
[www.thefork.com](http://www.thefork.com) ([www.lafourchette.com](http://www.lafourchette.com), [www.eltenedor.com](http://www.eltenedor.com), [www.iens.nl](http://www.iens.nl) en  
[www.dimmi.com.au](http://www.dimmi.com.au) inclus), [www.gateguru.com](http://www.gateguru.com), [www.holidaylettings.co.uk](http://www.holidaylettings.co.uk),  
[www.holidaywatchdog.com](http://www.holidaywatchdog.com), [www.housetrip.com](http://www.housetrip.com), [www.jetsetter.com](http://www.jetsetter.com),  
[www.niumba.com](http://www.niumba.com), [www.onetime.com](http://www.onetime.com), [www.oyster.com](http://www.oyster.com), [www.seatguru.com](http://www.seatguru.com),  
[www.smartertravel.com](http://www.smartertravel.com), [www.tingo.com](http://www.tingo.com), [www.vacationhomerentals.com](http://www.vacationhomerentals.com) en  
[www.viator.com](http://www.viator.com).

- Source: comScore Media Metrix for TripAdvisor websites from around the world, November 2017
- \*\* Source: TripAdvisor registration files, monthly average of unique users, Q2 2018

## Contact voor de pers

Marlies Van Overstraeten

FINN PR [marlies.vanoverstraeten@finnpr.com](mailto:marlies.vanoverstraeten@finnpr.com)

+32 474 23 79 22