



Bespaar 40% tot 50% bij uw
volgend restaurantbezoek met de
POP DAYS by TheFork



Van 13 tot 30 april 2018, meer dan
80 restaurants tegen verlaagde
prijzen

Brussel, 11 april 2018 – Eigentijdse bistro's, drukke brasseries of streekrestaurants, TheFork, het belangrijkste platform voor online restaurantreserveringen in Europa, vernieuwde zijn Festival van de Gastronomie en gaf het een nieuwe naam: POP DAYS, een actie die in België loopt van 13 tot 30 april en ervoor zorgt dat het grote publiek kennismakend met de diversiteit en knowhow van Belgische restaurants. Voor deze gelegenheid stelt TheFork een selectie restaurants voor die gereserveerd kunnen worden via de app of de website van TheFork en waar gedurende 18 dagen de rekening tot de helft verminderd kan worden. Dit jaar doen er meer dan 80 restaurants mee aan deze actie. Het is de ideale manier voor gezellige tafelmomenten met vrienden of familie en om nieuwe restaurants te ontdekken op een toegankelijke manier! „Goed nieuws: vanaf deze maand kan elke dag een POP DAY zijn, met een nieuwe reeks opportuniteiten en aanbiedingen in meerdere restaurants die bij TheFork aangesloten zijn“, bevestigt Grégory De Walque, Country Manager The Fork België.

€ 36,57 per persoon: dat is het gemiddelde bedrag dat Belgen uitgeven op restaurant*

Het gebrek aan beschikbaarheid, een te lange afstand die moet afgelegd worden of te hoge prijzen zijn de meest voorkomende barrières voor Belgen om op restaurant te gaan. Nochtans is uit eten gaan een belangrijke uitgave binnen het budget van vrijetijdsbesteding bij de Belgen: in restaurants die het meeste op TheFork gereserveerd worden bedraagt de gemiddelde rekening € 36,57 per persoon. Dat is meer dan in andere Europese landen: in Portugal, Italië en Spanje bedraagt de gemiddelde rekening € 26 per persoon en in Frankrijk € 31,81. Om maar te zeggen dat gastronomie en op restaurant gaan deel uitmaken van de Belgische gewoonten.

Tussen -40% en -50% in uw favoriete restaurants

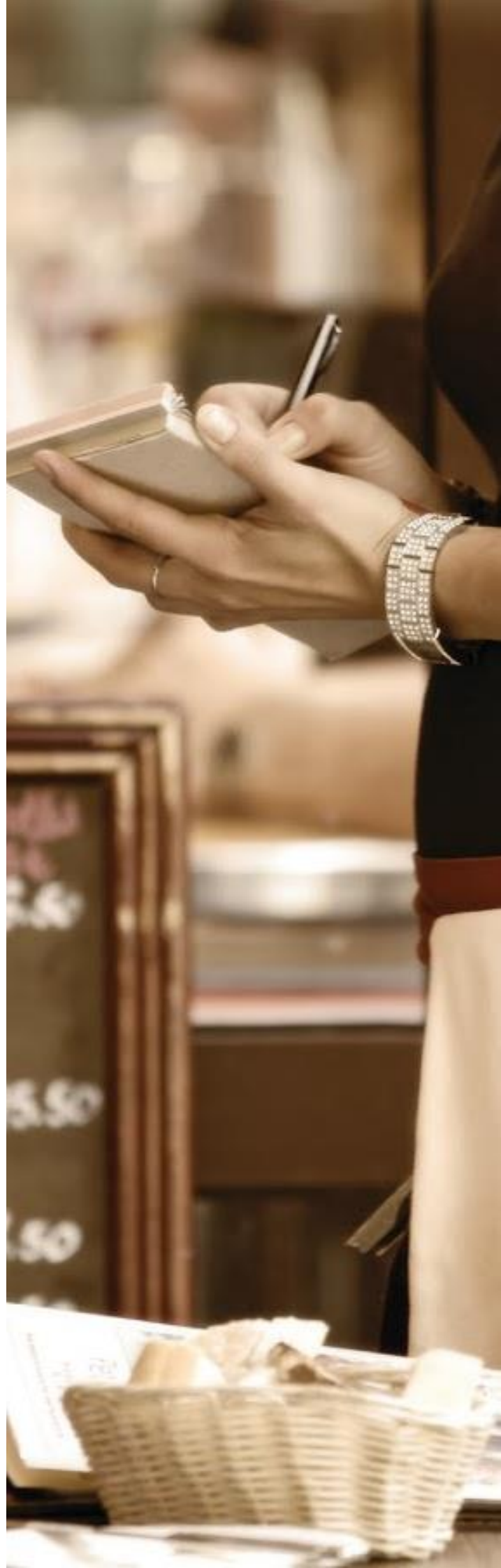
Om Belgen aan te moedigen om zichzelf een plezier te doen en om nieuwe culinaire adressen bij hen in de buurt te ontdekken, lanceerde TheFork de 7e editie van het Festival van de Gastronomie dat dit jaar werd omgedoopt tot de POP DAYS, goed voor meer dan 80 restaurants in en rond Brussel en steden zoals Antwerpen, Brugge of Waterloo. Voor deze gelegenheid stelt TheFork een selectie restaurants voor die gereserveerd kunnen worden via de app of website van TheFork en waar gedurende 18 dagen de rekening tot de helft verminderd kan worden. Van de nieuwste bistronomische etablissementen tot de kleine pareltjes in trendy wijken, er zijn restaurants voor ieders smaak en budget!

De "POP DAYS" by TheFork : hoe werkt dat?

1. Ga vanaf 11 april 2018 naar de website of app van TheFork om een tafel te reserveren tussen 13 en 30 april 2018.
2. Klik op de selectie restaurants "POP DAYS" voor de lijst met deelnemende restaurants.
3. Kies een restaurant van uw keuze en reserveer in een paar klikken. Geen verrassingen achteraf, de aanbieding wordt automatisch op uw rekening toegepast.
4. U krijgt een bevestiging via sms en e-mail.

POP IS HERE TO STAY!

Maar TheFork wil er ook voor zorgen dat gebruikers op zoek naar « goede deals » blijven terugkomen. „Dat is waarom we vanaf deze maand telkens een POP-selectie voorstellen, met een nieuwe reeks opportuniteiten en aanbiedingen in restaurants die bij TheFork aangesloten zijn“, bevestigt Grégory De Walque, Country Manager The Fork België. Ontdek er meer over over op de app of op thefork.be.



Over TheFork

TheFork is een bedrijf van TripAdvisor en is het belangrijkste platform voor online restaurantreserveringen in Europa, met wereldwijd meer dan 45.000 aangesloten restaurants en meer dan 16 miljoen gebruikers per maand. Het platform werkt onder de merken « LaFourchette » in Frankrijk en Zwitserland, onder « ElTenedor » in Spanje en onder « TheFork » in Italië, België, Portugal, Brazilië, Zweden en Denemarken.

In Engelstalige landen wordt « TheFork.com » gebruikt, in Australië « Dimmi » en in Nederland « lens ».

TheFork verbindt restaurants met hun gasten. Dankzij TheFork en TripAdvisor kunnen gebruikers heel eenvoudig een restaurant kiezen al naargelang hun persoonlijke criteria en voorkeuren (locatie, type keuken, type restaurant en gemiddelde prijs), meningen van gebruikers raadplegen, de beschikbaarheid in real time bekijken en onmiddellijk online reserveren. De restaurants worden op hun beurt voorzien van speciale software, TheFork Manager, waardoor restauranthouders het beheer van hun reserveringen kunnen optimaliseren, gericht werken en uiteindelijk hun service en inkomsten verbeteren, dit volgens het principe van Yield Management, waar gespeeld wordt met variabele prijzen, net zoals in de reissector en hotelbusiness.



Over TripAdvisor

TripAdvisor® is de grootste reiswebsite ter wereld* en helpt reizigers het maximale uit elke reis te halen. TripAdvisor verenigt adviezen van miljoenen reizigers, dankzij meer dan 600 miljoen meningen en beoordelingen op 7,5 miljoen verblijfplaatsen, restaurants en toeristische trekpleisters, en biedt een ruime keuze bestemmingen en reisroutes aan die rechtstreeks gelinkt zijn aan reserveringstools die meer dan 200 websites vergelijken om de beste prijs te vinden. Websites van het merk TripAdvisor verenigen het grootste reizigersforum ter wereld, met 455 miljoen unieke bezoekers per maand** in 49 landen wereldwijd. TripAdvisor : beter advies, beter reserveren, beter reizen.

TripAdvisor, Inc. (NASDAQ : TRIP) beheert en bestuurt via zijn filialen 20 andere reiswebsites onder volgende merken:

www.airfarewatchdog.com, www.bokun.io, www.bookingbuddy.com,
www.citymaps.com, www.cruisecritic.com, www.familyvacationcritic.com,
www.flipkey.com, www.thefork.com (www.lafourchette.com, www.eltenedor.com,
www.iens.nl en www.dimmi.com.au inclus), www.gateguru.com,
www.holidaylettings.co.uk, www.holidaywatchdog.com, www.housetrip.com,
www.jetsetter.com, www.niumba.com, www.onetime.com, www.oyster.com,
www.seatguru.com, www.smartertravel.com, www.tingo.com,
www.vacationhomerentals.com en www.viator.com.

*Bron : peiling OpinionWay voor TheFork over de gewoonten van Belgen op restaurant in 2016

**Bron : interne gegevens TheFork rond de gebruikersgewoonten van Belgen op restaurant in 2017

Contact voor de pers

Marlies Van Overstraeten

FINN PR marlies.vanoverstraeten@finnpr.com

+32 474 23 79 22